



CÎTU GROUP

# SPONSORIZAREA OPORTUNITĂȚI I BENEFICII



## Beneficiile sponsorizării la nivelul Companiei

Beneficiile sponsorizării sunt nenumărate. Dintre acestea amintim următoarele:

- Îmbunătățirea imaginii Companiei dvs., prestigiului și a credibilității prin sponsorizarea unor activități/domenii pe care le considerați compatibile cu obiectivele dvs.;
- Promovarea Companiei dvs. pe piețele noi la nivel local/național;
- Responsabilitate socială și implicarea Companiei în educație, cultură, acțiuni umanitare, etc.;
- Redirecționarea unor resurse financiare sau materiale disponibile la nivelul Companiei dvs. pentru susținerea unor cauze pe care le considerați de interes;
- Asocierea numelui Companiei dvs. cu programe sociale, culturale, educaționale etc.;
- Un mod eficient de face cunoscut numele Companiei, nefiind nevoie de o alocare suplimentară de resurse umane și timp.



## Implicații fiscale la nivelul Companiei

Potrivit Prevederilor Codului Fiscal, cheltuielile cu sponsorizarea sunt nedeductibile la calculul impozitului pe profit.

Cu toate acestea, Compania poate scădea din impozitul pe profit datorat sumele reprezentând sponsorizările acordate, în cazul în care următoarele condiții sunt cumulativ îndeplinite:

- Sponsorizările sunt efectuate potrivit prevederilor Legii 32/1994 privind sponsorizarea;
- Cheltuielile cu sponsorizarea sunt în limita a 3 la mie din cifra de afaceri a Companiei;
- Cheltuielile cu sponsorizarea nu depășesc 20% din impozitul pe profit datorat de Companie.

A adar, în cazul în care condițiile de mai sus sunt îndeplinite, Compania poate scădea din bugetul de stat impozitul pe profit mai puțin în suma reprezentând contravaloarea sponsorizării (prin deducerea acesteia din suma datorată cu titlul de impozit pe profit).



## Implicatii fiscale la nivelul Companiei

Din punct de vedere TVA, nu se colectează TVA pentru bunurile/serviciile acordate în mod gratuit în cadrul acțiunilor de sponsorizare, dacă valoarea totală a acestora într-un an calendaristic se încadrează în limita a 3 la mie (0,3%) din cifra de afaceri a Companiei.

Nici Codul Fiscal și nici Legea privind Sponsorizarea nu menționează o anumită sumă în limita căreia pot fi făcute sponsorizările.

Legislația fiscală limitează numai valoarea creditului fiscal

- adică a sumei ce se poate fi dedusă din valoarea impozitului pe profit datorat către bugetul statului
- de care pot beneficia companiile ce efectuează sponsorizări.



## Cum se pot acord sponsoriz rile?

Încheierea unui contract de Sponsorizare în form scris

Activit ile sponsorizate pot fi în domeniile: Cultural, Artistic, Educativ, Umanitar, Filantropic, Sportiv etc.

Beneficiarii pot fi persoanele fizice sau orice persoane juridice f r scop lucrativ, care desf oar activitate în domeniile men ionate mai sus. De asemenea, pot fi sponsorizate i emisiuni ori programe de televiziune, c r i i publica ii.

Sponsoriz rilerile pot fi acordate în bani i/sau în natur (de ex. produsele /serviciile Companiei).

Sponsorizarea poate fi adus la cuno tin publicului prin promovarea numelui, a m ricii sau a imaginii Companiei de c tre beneficiarul sponsoriz rii sau de c tre Companie.



**CÎTU GROUP**

CÎTU CONSULTING SRL

Municipiul Bucuresti, Str. Avionului, Nr.26,  
Biroul B, Et.1, Sector 1,

Reg. com: J40/13081/2020 | CIF: 43157751

0337 733 107

[www.citugroup.ro](http://www.citugroup.ro)

[office@citugroup.ro](mailto:office@citugroup.ro)